

## **Literaturempfehlungen zu audio-visuellen Methoden und Perspektiven in der Sozialgeographie**

Dirksmeier, P. (2013): Zur Methodologie und Performativität qualitativer visueller Methoden. Die Beispiele der Autofotografie und reflexiven Fotografie. In: Rothfuß, E./Dörfler, T. (Hrsg.): Raumbezogene qualitative Sozialforschung. Wiesbaden: Springer Fachmedien. S. 83-101.

Hasse, J. (2012): Atmosphären der Stadt. Aufgespürte Räume. Berlin: Jovis.

Johnson, S./ May, J./Cloke, P. (2007): Imag(in)ing ‚homeless places‘: using auto-photography to (re)examine the geographies of homelessness. In: Area, 40(2), S. 194-207.

Rose, G. (2016): Visual methodologies. An introduction to researching with visual materials. 4. Aufl. London: Sage Publications.

Schlottmann, A. / Miggelbrink, J. (Hrsg.) (2015): Visuelle Geographien. Zur Produktion, Aneignung und Vermittlung von RaumBildern. Bielefeld: Transcript.

Thieme, S. / Eyer, P. / Vorburgg, A. (2019): Film VerORTen. Film als Forschungs- und Kommunikationsmedium in der Geographie. In: Geographica Helvetica, 74(4), S. 293-297.